

Trois finalistes désignés pour le Prix BCN Boost

Trois projets sont encore en lice pour décrocher le premier Prix BCN Boost. Ils seront départagés par les membres du jury lors d'une soirée à l'Interlope à Neuchâtel. En raison de la crise sanitaire, le déroulement de cette première édition a été passablement perturbé: initialement prévue à mi-mai, la désignation du lauréat a été repoussée au jeudi 10 septembre 2020.

Pour cette première édition, 18 vidéos ont été reçues. Les membres du jury, présidé par Leila Schwab, ont sélectionné en toute indépendance les projets les plus aboutis. Sept ont été retenus et soumis au vote du public sur Instagram en avril de cette année. Au terme d'un challenge très serré, trois finalistes ont été désignés pour la suite de la compétition, ils sont à découvrir sur la plateforme dédiée au prix www.bcnboost.ch et ci-après :

Apéroad

Petit van à l'italienne, au concept vintage et utilisant des matériaux ecofriendly. Situé dans les principaux lieux touristiques, il propose des produits artisanaux et locaux : bière régionale et vin neuchâtelois à des prix abordables. Apéroad se déplace aux événements privés tout en gardant sa vocation écologique.

JobsNeuch.ch

Plateforme de recherche d'emplois, elle cible les jeunes Neuchâtelois qui cherchent un job d'étudiant, une place d'apprentissage, un stage ou un emploi fixe dans le canton. Trois avantages sont mis en avant : la rapidité, l'authenticité des annonces publiées et la sécurité des utilisateurs. Il n'est pas nécessaire de créer un compte pour postuler.

Nounours

Plateforme digitale qui permet la vente, l'achat et l'échange d'articles d'occasion gravitant autour de l'enfance (jouets, vêtements, poussettes et autres accessoires). Simple et intuitive, elle souhaite rendre l'achat plus vert et responsable. Elle se positionne en tant que plateforme communautaire, un lieu d'échanges privilégiés autour de problématiques que peuvent rencontrer les parents.

La troisième étape du concours s'annonce d'ores et déjà passionnante, les trois finalistes s'affronteront en trois minutes chrono lors du pitch de leur projet respectif. Le résultat final est à découvrir dans la soirée du 10 septembre sur Instagram, et sur le site www.bcnboost.ch le lendemain matin. Nous leur souhaitons plein succès pour cette ultime étape !

Informations et règlement détaillé sur: www.bcnboost.ch

Rejoignez la communauté Boost sur Instagram ([bcn_boost](https://www.instagram.com/bcn_boost))

Contact

Marie-Laure Chapatte
Responsable Communication & Pôle économique
T +41 (0)32 723 61 21
presse@bcn.ch

Première édition du concours

- L'objectif du Prix BCN Boost est de susciter des vocations entrepreneuriales chez les jeunes âgés de 16 à 26 ans, établis dans le canton de Neuchâtel ou qui y étudient.
- Les projets de candidature se présentent sous format vidéo de trois minutes maximum.
- Ils doivent s'apparenter à l'un des trois domaines : économie, durabilité et société.
- Récompense remise au lauréat : CHF 5'000 en espèce et CHF 5'000 en prestations personnalisées.

La Banque Cantonale Neuchâteloise (BCN)

La BCN offre les services d'une banque universelle de proximité. Basée à Neuchâtel, elle emploie 305 collaborateurs. Plaçant le public neuchâtelois et les entreprises du canton au centre de sa politique d'affaires, elle propose une gamme complète de prestations et services. Seul établissement financier neuchâtelois à disposer de tous les métiers de la banque, la BCN est leader sur le marché cantonal. Elle privilégie les solutions sur mesure et offre à ses clients le réseau bancaire le plus important du canton, constitué de douze points de vente, d'un parc de 57 bancomats et appareils de versement, d'un centre de conseils téléphoniques performant ainsi que d'un service en ligne BCN-Netbanking, complété par l'application BCN Mobile Banking. Etablissement de droit public, la BCN bénéficie, contre rémunération, de la garantie totale de l'Etat de Neuchâtel.