

MycoStrap remporte le Prix BCN Boost 2026

Le Prix BCN Boost a été remis pour la sixième fois mardi 31 mars 2026 à l'Interlope à Neuchâtel. Ce concours d'entrepreneuriat a consacré le projet MycoStrap, qui entend créer des bracelets de montre durables en cuir de champignon.

Convaincre et se démarquer des autres candidats, en seulement trois minutes, telle était l'ultime étape du Prix BCN Boost, un challenge destiné aux jeunes Neuchâteloises et Neuchâtelois entre 16 et 28 ans. Sous les yeux attentifs des membres du jury et d'une septantaine d'invité-e-s, les trois finalistes ont défendu leur projet respectif avec conviction et passion.

Présidé par Maël Calame, Marketing Project Manager à la BCN, le jury est composé de cinq représentant-e-s de la banque, apportant chacune et chacun leur expertise en raison de leur activité au sein de l'établissement.

A l'issue de deux premières sessions de pitches, suivies d'un coaching personnalisé, les membres du jury ont pu découvrir les prestations des finalistes. Celles-ci ont mis en lumière une jeunesse neuchâteloise dynamique, porteuse de projets ambitieux et résolument déterminée à les concrétiser.

Après délibération, le jury a désigné MycoStrap comme lauréat 2026 du Prix BCN Boost, suivi de BeeFree et ErgonomIA.

«Les jeunes Neuchâteloises et Neuchâtelois démontrent à nouveau qu'ils peuvent être à l'origine de projets créatifs et concrets, conjuguant des aspects sociaux, inclusifs et durables, valeurs partagées par notre établissement, se réjouit Pierre-Alain Leuenberger, directeur général de la BCN. Le Prix BCN Boost vise à stimuler l'innovation en encourageant l'initiative entrepreneuriale.»

Voici les descriptifs des projets finalistes:

Bee Free est un projet de couvercles pour verres adaptables et réutilisables en cire d'abeilles et tissu permettant de réduire les risques d'introduction de substances chimiques dans sa boisson.

ErgonomIA développe, grâce à l'intelligence artificielle, des claviers ergonomiques déclinables sur des interfaces tactiles personnalisables, afin d'améliorer l'expérience de frappe aussi bien pour le grand public que pour les personnes en situation de handicap physique.

Le projet MycoStrap fusionne design et biosciences pour créer des bracelets de montre en «cuir» de mycélium, alternative durable et 100% biosourcée aux matériaux traditionnels d'origine animale.

Chaque finaliste a reçu une dotation financière pour encourager la poursuite du projet, avec respectivement:

MycoStrap – Lauréat 2026 – CHF 10'000

BeeFree – Finaliste 2026 – CHF 1'500

ErgonomIA – Finaliste 2026 – CHF 1'500

Afin de garantir une expérience équitable et alignée avec les valeurs du Prix BCN Boost, il a été choisi de ne pas attribuer le prix du public cette année, les conditions ne permettant pas d'assurer la conformité et la validité des votes. En lieu et place, la BCN a réservé une petite attention à chaque équipe participante.

Avec son Prix BCN Innovation et son Prix BCN Boost, la banque soutient ainsi la créativité à toutes les étapes du processus, de l'idée au produit ou service. Cette sixième édition du Prix Boost a montré que la jeunesse neuchâteloise ne manque ni de créativité ni d'audace entrepreneuriale.

www.bcnboost.ch

Contact

Fabienne Courvoisier
Responsable Communication & Pôle économique
T +41 (0)32 723 64 18
presse@bcn.ch

La Banque Cantonale Neuchâteloise (BCN)

Seul établissement financier neuchâtelois à disposer de tous les métiers de la banque sur le territoire cantonal, la BCN développe une activité de banque universelle et est leader sur son marché. Elle a pour ambition d'être le partenaire bancaire de référence et d'accompagner ses clientes et clients, ses collaboratrices et collaborateurs et l'ensemble de la population dans toutes les étapes de leur développement. Plaçant la population neuchâteloise et les entreprises du canton au centre de sa politique d'affaires, elle propose une gamme complète de prestations et de services bancaires.

Son personnel compte 348 collaboratrices et collaborateurs, auxquelles s'ajoute en permanence une vingtaine de personnes en formation. Son réseau bancaire est constitué de 11 points de vente et d'un parc de 39 bancomats et appareils de versements, faisant de lui le plus important du canton de Neuchâtel.

Etablissement de droit public, la BCN bénéficie, contre rémunération, de la garantie totale de l'Etat de Neuchâtel.
